

Passez de la survie à la croissance structurée.

Le moteur de croissance conçu pour les professionnels de la rénovation et de l'habitat.



Générez un flux constant de leads exclusifs et qualifiés.

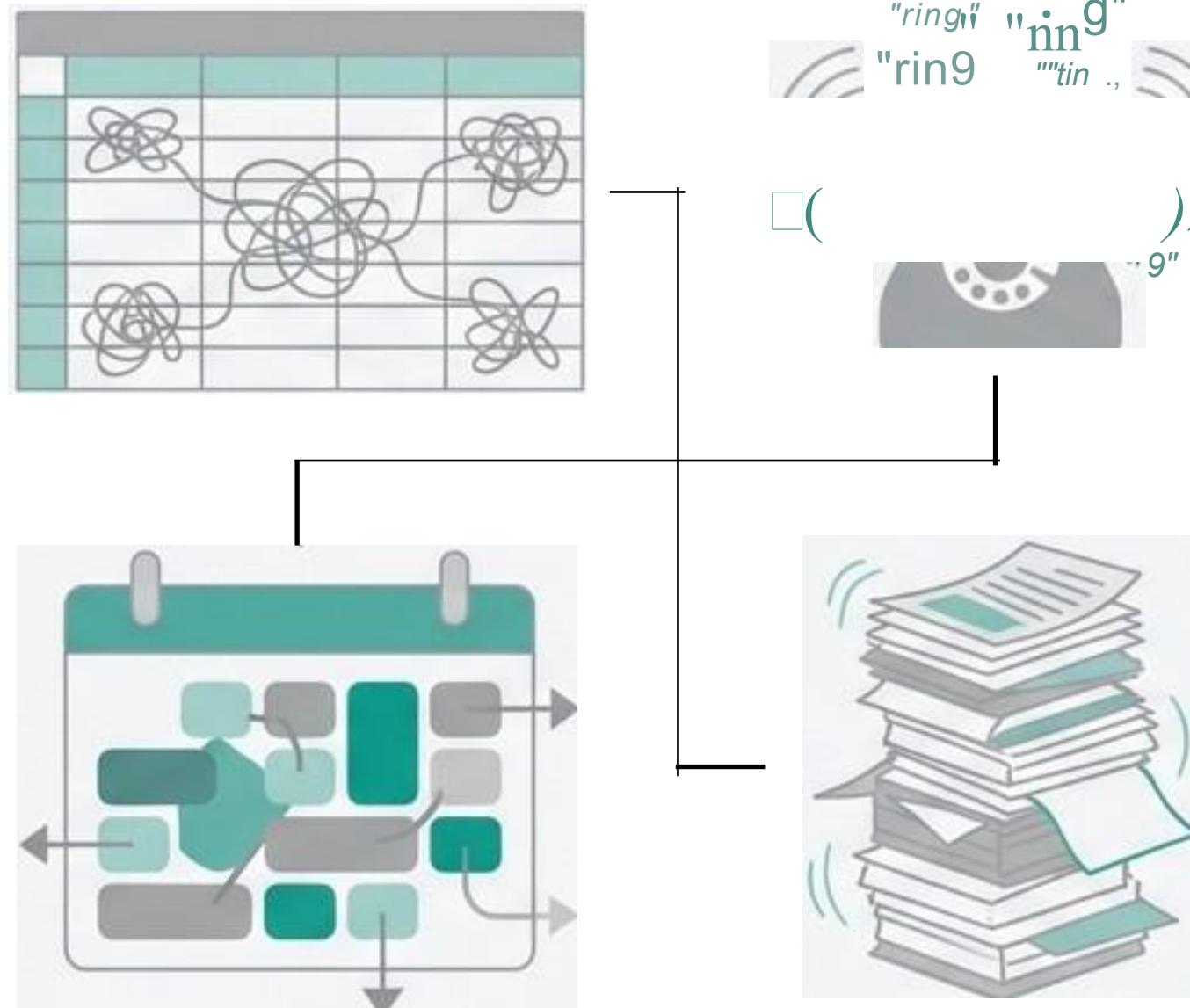


Structurez vos processus de la vente à l'installation.



Pilotez votre performance avec des données claires et une IA intelligente.

Votre quotidien : jongler entre l'urgence et l'incertitude ?



- **Acquisition de prospects instable** : Des fournisseurs de leads peu fiables, une qualité de contact médiocre et un coût par lead (CPL) qui explose.
- **Processus manuels et chronophages** : Perte de temps dans l'administratif, les devis sur Word, les relances oubliées.
- **Manque de visibilité** : Suivi des installations chaotique, performances des équipes difficiles à évaluer, et peu de vision sur les marges réelles.
- **Équipes éclatées** : Difficulté à coordonner les téléopérateurs, les commerciaux terrain et les techniciens.

Le vrai frein à votre croissance : un flux de leads imprévisible.

«Approvisionnement en leads instable et peu rentable. Fournisseurs peu fiables, qualité de contact catastrophique, et un coût par lead qui explosait. Même les tentatives de génération interne n'étaient pas concluantes, avec de fortes variations d'un mois à l'autre.>>

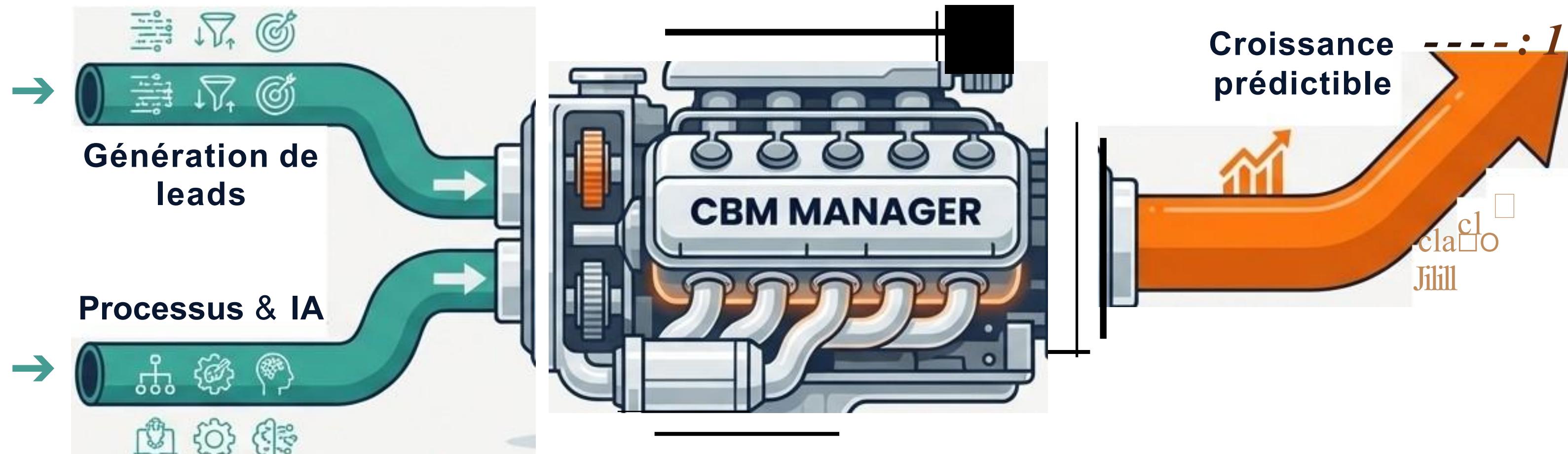
- Cas Client: Entreprise de services en B2C



Quand le moteur de votre entreprise - l'acquisition de nouveaux clients - est en panne, toute la machine s'arrête.

CBM Manager n'est pas un CRM. C'est le premier moteur de croissance pour l'habitat.

Oubliez les CRM classiques qui ne font que gérer vos contacts existants. CBM Manager est une solution tout-en-un qui génère vos leads avant de vous aider à les transformer en clients satisfaits.



 **+2000**
utilisateurs actifs

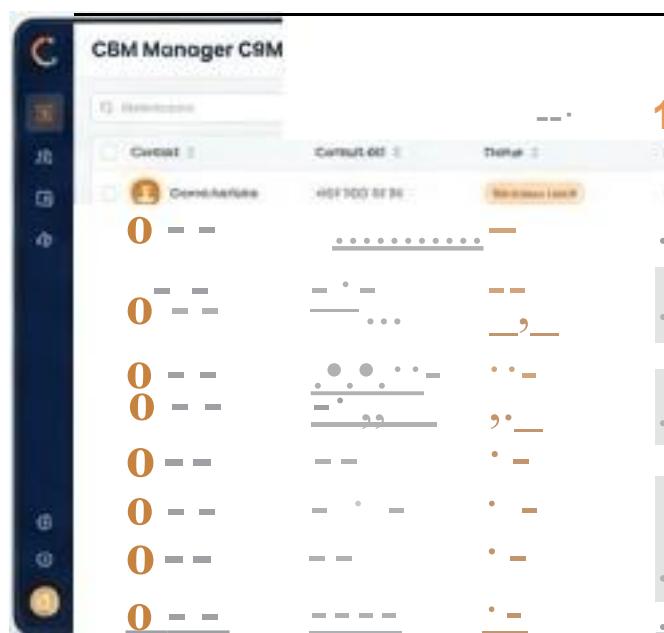
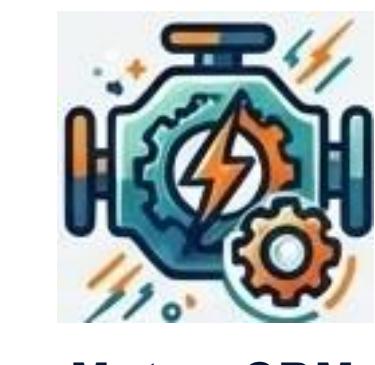
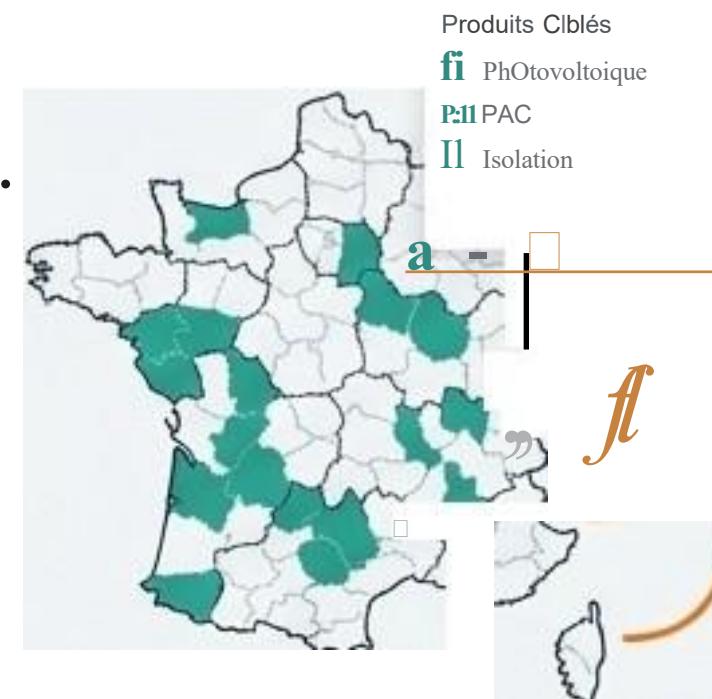
 **180 000**
leads générés par mois

 **15 ans**
d'expérience dans la
prospection et la vente

Générez : Nous alimentons votre pipeline commercial en continu.

Un flux constant de prospects, sans effort de votre part.

- **1. Vous définissez vos cibles:** Choisissez vos zones géographiques et vos produits (photovoltaïque, PAC, isolation, menuiserie...).
- **2. Notre moteur génère les leads:** Nous vous fournissons des contacts qualifiés, récents et exclusifs. Ils ne sont pas revendus.
- **3. Les leads arrivent directement dans votre CRM:** Vos équipes n'ont plus qu'à appeler, prêts à être traités sans perdre de temps.



«Fini les galères à courir les fournisseurs de leads, avec CBM, on bosse désormais !» - RH, société photovoltaïque

Structurez: Transformez vos opérations en une machine bien huilée.

La majorité des tâches répétitives et chronophages sont automatisées pour que vous puissiez vous concentrer sur la vente, la pose et la satisfaction client.

	Sans CBM	Avec CBM
Relance Client	 Manuelle, oublis fréquents.	 Relances automatiques personnalisées (devis en attente, post-visite...).
Planification RDV	 Assignment manuelle, tournées non optimisées.	// Assignment intelligente aux commerciaux (zone, charge, spécialité).
Génération de Documents	 Word + copier/coller.	 Devis, bons de commande, Prime Rénov générés en 1 clic.

[Lead] -- + > [Prise de RDV] -- + > [Vente] -- - > [Suivi Installation] --> [SAV]

Pilotez : Prenez les bonnes décisions, plus vite.

Notre moteur IA (basé sur GPT-4o) travaille pour vous.

Analyse de performance assistée

- Détection automatique des baisses d'activité ou anomalies de conversion.
- Identifiez en une phrase vos meilleures sources de leads ou vos commerciaux les plus performants.

<<L'ajout de l'intelligence artificielle est un vrai game changer: on peut poser des questions et obtenir en quelques secondes des réponses claires. >>
- Jean-michel Tribert, Gérant, (Appvizer)

L'IA répond à vos questions en langage naturel

® CBMManager User Interface

Q Bonjour.



Quels clients n'ont pas encore été posés?

Bien sur. Voici la liste des 5 clients dont le statut d'installation est en attente: Durand (7S), Martin (92), Petit (78)... Voulez-vous envoyer une notification à l'équipe technique?

1

Combien de RDV ont été fixés cette semaine sur le 34 ?

Cette semaine, 12 rendez-vous ont été fixés dans le département 34, soit une augmentation de 15% par rapport à la semaine dernière.

1

Quels prospects sont à relancer pour des devis sur les pompes à chaleur?

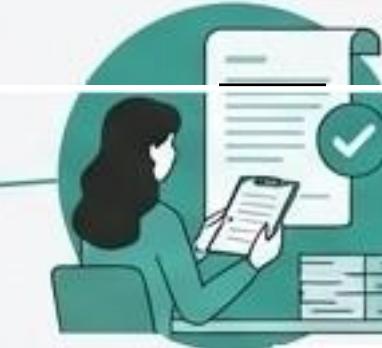
Un outil conçu pour chaque membre de votre équipe.

Dirigeants / Managers

Bénéfice: Pilotage complet de l'activité, vision 360°.



CBM
MANAGER



Administrateurs des ventes

Bénéfice: Validation rapide et centralisation des dossiers.

Téléopérateurs

Bénéfice: Accès direct aux leads, prise de RDV simplifiée.



Installateurs/ Techniciens

Bénéfice: Planification optimisée des chantiers et interventions SAV.

Commerciaux

Bénéfice: Suivi fluide, ventes facilitées, moins d'administratif.



<<CBMManager m'accompagne toute la journée. Dès le matin, je vois ma tournée sur l'appli CBM... Je gagne facilement une demi-heure par jour et mes relances sont carrées. >>
- Marylau Bréva, Commerciale itinérante {Appizer}

Des résultats concrets, visibles dès les premières semaines.

+35%

de ventes conclues en 6 mois.

(Source: CasClient - Installateur photovoltaïque)

50%

de temps gagné sur les tâches administratives.

(Source: CasClient - Société de traitement d'eau)

- 40%

sur le délai moyen d'intervention SAV.

(Source: Cas Client - Spécialiste rénovation énergétique)

x2

taux de conversion doublé en 1 mois.

(Source: Témoignage client - Gérant, entreprise de rénovation énergétique)

Ils ont transformé leur organisation avec CBM Manager.

SEGUIN
Cheminées

Cas Client 1: Cheminées

Défi : Digitaliser la chaîne commerciale, de la fourniture de leads à la prise de RDV et au suivi de chantier.

Solution : Mise en place du CRM avec fourniture de leads intégrée, livrés directement aux téléopératrices.

“
« Au départ, on l'a choisi pour la qualité des leads. Aujourd'hui, CBM Manager est devenu notre ERP sur toute la chaîne. »
- David L. Gérant

Pro Sun
ENERCV

Cas Client 2: PV Energy

Défi : Structurer la prospection pour le photovoltaïque et assurer un suivi commercial rigoureux.

Solution : Implémentation du CRM avec fourniture de leads photovoltaïques ciblés.

“
« Grâce à CBM Manager, nous avons repris le contrôle, et ça se ressent dans nos résultats. »
- Laurent M. Dirigeant

LAUGIL
FRANCE

Cas Client 3: Eau France

Défi : Accompagnement total de la digitalisation, de l'installation du CRM aux applications mobiles.

Solution : Déploiement complet de la suite CBM Manager pour les équipes sédentaires et terrain.

“
« Enfin un outil pensé pour les pros du terrain. L'interface est claire, les rendez-vous sont bien gérés, et le SAV est top. »
- Sophie G. Assistante de direction

La reconnaissance de nos utilisateurs est notre plus grande fierté.

Appvizer



5.0 / 5 (Basé sur 7 avis certifiés)



« Malgré l'essai de toutes sortes d'outils, CBM Manager est le seul qui nous ait réellement permis de générer des leads qualifiés, frais et exclusifs. »

- Jean Risoliv, Chef Installateur.

Reddit (r/CRM)

() No_Escape_7631

Contexte: Un entrepreneur cherche un CRM français pour les énergies renouvelables.

« Si tu veux une solution spécialisée avec un moteur d'acquisition de leads intégré pour les énergies renouvelables, CBMManager est fortement recommandé. Teste le.... »

0 9 Ç)



ReconnaissanceInstitutionnelle

CBM Manager est un Activateur France Num, reconnu pour son rôle dans la transformation numérique des entreprises.

Construit par des experts qui connaissent votre réalité.



Daniel - CEO & Concepteur

Daniel - CEO & Concepteur

« Autodidacte, Daniel a conçu CBMManager après **15 ans d'expérience dans la téléprospection, le terrain commercial et la rénovation énergétique**. Il voulait un outil réellement pensé pour les artisans et PME de l'habitat.»



Fabien (Développeur IA)

L'expert qui rend votre CRM intelligent.



Anaïs (Customer Success)

Votre guide pour un déploiement réussi.



Annabelle (Grands Comptes)

Votre partenaire stratégique pour vos partenariats et partenaires.

«Au-delà de leur logiciel et leur techno de leads, ce qu'on a découvert avec CBM Manager, c'est une équipe en or, toujours présente.»

- Ayden D. PDG

Une tarification transparente et adaptée à chaque rôle.

Licence Essentielle	Licence Compta	Licence Chef	Licence Terrain	Licence Directeur
25C/mois (HT)	30C/mois (HT)	40C/mois (HT)	45C/mois (HT)	soC/mois (HT)
<small>D Pour : Téléopérateurs, OY Commerciaux.</small>	<small>J Pour : Administration des Ventes, Comptabilité.</small>	<small>6 CtA Pour: Chefs d'équipe télépro, Chefs des ventes.</small>	<small>W Pour : Techniciens, Chefs d'équipe technique.</small>	<small>O 00 Pour : Gérants, Directeurs.</small>

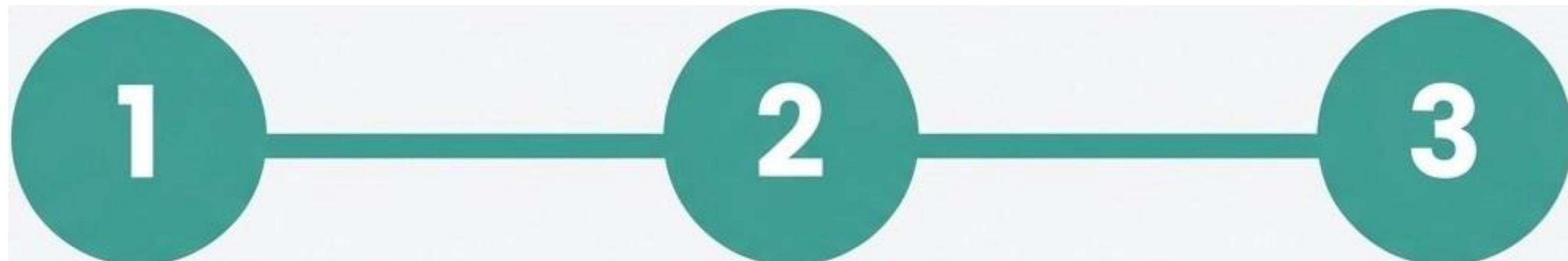
Ce qui est inclus dans chaque licence :

0 Accès Cloud 24/7 1 Mises à jour 1 Assistance technique 1 @Intégration IA (GPT-40)

1. Frais d'accès CBMManager: 150 €/mois (jusqu'à 8 départements), 350€/mois (plus de 8 départements).

2. Développements spécifiques et tarifs grands comptes sur demande.

Votre chemin vers la croissance, en 3 étapes claires.



Diagnostic & Découverte

Un premier échange pour comprendre vos besoins, la structure de vos équipes et vos objectifs. C'est essentiel pour proposer une solution adaptée à vos réalités terrain.

Offre sur mesure & Test

Nous vous proposons une offre transparente et une période de test pour valider l'adéquation de CBMManager à vos processus, sans engagement à long terme.

Paramétrage & Lancement Clé en Main

Nos équipes configurent votre outil, importent vos bases existantes et forment vos utilisateurs. Vous n'avez plus qu'à vous concentrer sur l'essentiel: la vente.

Prenez les commandes de votre croissance.



Assez de subir le marché. Il est temps de le piloter. Avec les bons outils, la bonne structure et un flux constant d'opportunités, votre potentiel est sans limite.

[Demander une démonstration personnalisée](#)

[Essayer CBM Manager gratuitement pendant 30 jours](#)

Générez. Structurez. Pilotez.

CBM Manager
www.cbm-manager.fr